

Orpheus Institute for Advanced Studies & Research in Music

## Vacancy: Coordinator of Valorisation

### Your profile

- Advanced degree in an artistic or culture-related field;
- Practical knowledge of the inner workings of the music sector;
- Show communication and organisational skills;
- Fluent and creative writer in English;
- Open to explore new and collaborative methods;
- Independent in the planning and execution of the work;
- Be ready to live within commuting distance from the Orpheus Institute.

### Your job

- Facilitate and coordinate valorisation activities;
- Work closely with Orpheus researchers and staff to develop valorisation initiatives;
- Further the discourse on and develop new modes of valorisation;
- Negotiate collaborations with external partners;
- Seek out external funding opportunities;
- (Co-)organize events such as study days, seminars, etc.;
- Foster convergence of the different research interests in the institute.

### Our offer

- Gross annual salary: € 40,000 or more, depending on experience;
- A stimulating environment at a world-leading institute for research, study, and dialogue;
- The role of coordinator of valorisation is foreseen as a full-time position (100% FTE).  
However, in particular circumstances (e.g. an ongoing research project), a fractional contract (>60%) may be negotiable.

The starting date could be set by negotiation, but should be early 2022. Renewal of the contract as a permanent position will be subject to a mutually satisfactory evaluation at the end of the first year.

### Application process

The interested candidate should submit:

- A cover letter, containing a self-introduction and motivation;
- A full CV;
- A brief outline of your ideas for the innovative potential of valorisation at the Orpheus Institute (max. 2 pages); thinking out of the box is encouraged;
- Three names and contact information of possible referees (only names, no letters at this point).

The complete application should be uploaded at <https://airtable.com/shrSt70JV09JJFF8k> by **January 10<sup>th</sup>, 2022 (23:59 CET)**. Shortlisted candidates will be invited for an interview at the Orpheus Institute. The Orpheus Institute embraces diversity and strives to be an inclusive environment.

## More info & questions

Questions may be addressed to Ms. Heike Vermeire at [info@orpheusinstituut.be](mailto:info@orpheusinstituut.be).

## Orpheus Institute

With its primary focus on artistic research in music, the Orpheus Institute is an international centre of excellence. The institute's workings are structured on two pillars: the research clusters and the doctoral curriculum (docARTES). Research clusters are headed by Principal Investigators; along with their respective teams, they work out and realize long-term artistic-research projects involving classical as well as experimental new music, historical instruments as well as digital technology. Detailed information may be found at [www.orpheusinstituut.be](http://www.orpheusinstituut.be).

## Valorisation

Valorisation can be understood as the process of creating added value to knowledge and expertise gained through research, both within and beyond the field of research itself. This broad concept is traditionally known to aim at economic marketing (patents, licenses and spin-offs). Valorisation at the Orpheus Institute is set to explore and develop the less quantifiable "soft" forms of social and artistic value creation, reaching out to and interacting with both peers (higher education in music, relevant institutions and academic bodies, artistic researchers) and non-academic stakeholder communities (the "general public", or musicians who do not necessarily wish to become artistic researchers themselves).

Valorisation activities will transfer knowledge from research carried out at the Institute and disseminate acquired competencies in artistic research, all the while taking advantage of the newest digital circumstances.

While such valorisation already permeates activities at the Institute (e.g. through researchers' roles in international funding bodies, collaborations with instrument makers, the production of new scores that are used in schools), there is a growing need for a more structured way of approaching this task. The expectation, furthermore, is that new valorisation strategies will also open new paths for the field of artistic research.

Valorisation will work bottom-up, by responding to and developing ideas and possibilities emerging from the Institute's research clusters. It will also work top-down, by proactively proposing and designing new initiatives. It will act as an antenna that feeds knowledge back to researchers, informing them about questions and opportunities from societal-economic and educational-professional perspectives. Valorisation will thus be fully integrated into work at Orpheus, promoting dissemination while informing research.

Orpheus Instituut - Advanced Studies & Research in Music

## Vacature: Coördinator Valorisatie

### Profiel

- Master of PhD in een artistiek of cultuurgerelateerd domein;
- Praktische kennis van het reilen en zeilen binnen de muzieksector;
- Goede communicatieve en organisatorische vaardigheden;
- Vlotte en creatieve pen in het Engels;
- Open om nieuwe methodes en samenwerkingen te exploreren;
- Zelfstandig in het plannen en uitvoeren van werk;
- (Bereid om te) wonen binnen pendelafstand van het Orpheus Instituut.

### Functie

- Faciliteren en coördineren van valorisatie-activiteiten;
- Nauw samenwerken met Orpheusonderzoekers en -medewerkers aan de ontwikkeling van valorisatie-initiatieven;
- Bijdragen aan het discours over en de ontwikkeling van nieuwe vormen van valorisatie;
- Initiëren van samenwerkingen met externe partners;
- Externe financieringsopportunities exploreren;
- (Co-)organiseren van evenementen zoals studiedagen en seminars;
- Bevorderen van valorisatie-activiteiten tussen de verschillende onderzoeksmatige speerpunten binnen het instituut.

### Aanbod

- Bruto jaarloon: minimum € 40.000, afhankelijk van ervaring;
- Een stimulerende omgeving in een toonaangevend instituut voor onderzoek, studie en dialoog;
- De functie van coördinator valorisatie is voorzien als een voltijdse positie (100% VTE). In bepaalde gevallen (bijvoorbeeld een lopend onderzoeksproject) is een deeltijds contract (>60%) bespreekbaar.

De startdatum wordt in onderling overleg bepaald, maar is bij voorkeur begin 2022. Bij een wederzijdse positieve evaluatie na het eerste jaar wordt dit contract voor onbepaalde duur verlengd.

### Sollicitatieprocedure

De geïnteresseerde kandidaat dient volgende documenten online in:

- Een introductie- en motivatiebrief;
- Een volledig CV;
- Een korte toelichting van eigen ideeën i.v.m. het innovatieve valorisatiepotentieel aan het Orpheus Instituut (max. 2 pagina's); out-of-the-box-denken wordt hierbij aangemoedigd;
- Drie referenties (enkel namen en contactinformatie, geen aanbevelingsbrieven op dit moment).

Alle documenten dienen ten laatste op **10 januari 2022 (23:59 CET)** geüpload te worden op <https://airtable.com/shrSt70JV09JJFF8k>. Geselecteerde kandidaten worden uitgenodigd voor een interview. Het Orpheus Instituut omarmt diversiteit en streeft ernaar een inclusieve werkplek te zijn.

## Meer info & vragen

Vragen kunnen gericht worden aan mevr. Heike Vermeire via [info@orpheusinstituut.be](mailto:info@orpheusinstituut.be).

## Orpheus Instituut

Met zijn primaire focus op artistiek onderzoek in muziek, is het Orpheus Instituut een internationaal toonaangevend centrum. De werking van het instituut is gestructureerd rond twee pijlers: de onderzoeksclusters en het doctoraatscurriculum (docARTES). Onderzoeksclusters worden geleid door hoofdonderzoekers; samen met hun respectieve teams werken ze aan langdurige artistieke onderzoeksprojecten rond klassieke en experimentele nieuwe muziek, historische instrumenten en digitale technologie. Meer info: [www.orpheusinstituut.be](http://www.orpheusinstituut.be).

## Valorisatie

Valorisatie kan worden opgevat als het proces waardoor toegevoegde waarde wordt gerealiseerd bij het ontwikkelen van kennis en expertise uit onderzoek, en dit zowel binnen als buiten het onderzoeksveld zelf. Traditioneel gezien is valorisatie gericht op economische marketing (octrooien, licenties en spin-offs); daarentegen is valorisatie aan het Orpheus Instituut bedoeld om de minder kwantificeerbare, "zachte" vormen van sociale en artistieke (meer)waardcreatie te verkennen en te ontwikkelen, waarbij zowel *peers* (hoger muziekonderwijs, relevante instituten en academische instellingen, artistiek onderzoekers) als niet-academische stakeholders (het "grote publiek", of musici die niet per se zelf artistiek onderzoeker willen worden) worden bereikt.

Valorisatie-activiteiten zullen kennis overdragen uit onderzoek verricht aan het Orpheus Instituut, en verworven competenties in artistiek onderzoek verspreiden. Hierbij worden de nieuwste digitale omstandigheden optimaal benut.

Hoewel valorisatie momenteel al aanwezig is in de activiteiten van het instituut (bijvoorbeeld door de rol van onderzoekers in internationale financieringsinstanties, samenwerkingen met instrumentmakers, de productie van nieuwe partituren die op scholen worden gebruikt), is er een groeiende behoefte aan een meer gestructureerde aanpak. Hierbij wordt bovendien verwacht dat nieuwe valorisatiestrategieën ook nieuwe wegen zullen openen voor artistiek onderzoek.

Valorisatie werkt enerzijds bottom-up, door in te spelen op en bij te dragen aan de ontwikkeling van ideeën en mogelijkheden die voortkomen uit de onderzoeksclusters van het instituut. Anderzijds werkt het ook top-down, door proactief nieuwe initiatieven voor te stellen en te ontwerpen. Valorisatie fungeert daarbij als een antenne die kennis terugkoppelt naar de onderzoekers en hen informeert over vragen en kansen vanuit maatschappelijk-economische en onderwijskundig-professionele perspectieven. Als verspreidingsmiddel én als voeding van het onderzoek zal valorisatie dus een belangrijke rol spelen in de werking van het Orpheus Instituut.